

Publieke lancering Stichting Zonne-energie groot succes

75 Waageningse bedrijven en instellingen zijn aanwezig op Business Café.

Donderdag was de publieke lancering van de Stichting Zonne-energie Wageningen in Hotel de Wereld. Dit gebeurde in het kader van het maandelijkse Business Café en was een groot succes; maar liefst 75 Waageningse bedrijven en instellingen waren aanwezig bij de presentatie van de Stichting.

▷ Wageningen

“De opkomst voor de lancering van de Stichting was overweldigend en het enthousiasme onder de aanwezigen was groot; in totaal registreerden zich 110 bezoekers. Je kon merken dat de bedrijven die aanwezig waren, oprecht interesse hadden in de toepassing van zonnepanelen. Opvallend was ook dat het Business Café deze keer beduidend meer door de vastgoedbranche werd bezocht”, aldus Anneke Roes van de organisatie van het Wageningen Business Café.

De Stichting Zonne-energie Wageningen wil zonne-energie voor iedereen toegankelijk maken door een doorbraak van zonne-energie in Wageningen te realiseren. In de Stichting werken bedrijven, instellingen, burgers en overheid samen om de grootschalige realisatie van zonne-energie in Wageningen mogelijk te maken. Dit draagt bij aan de ambitie van de gemeente Wageningen om in 2030 klimaatneutraal te zijn. Stichting Zonne-energie Wageningen richt zich hierbij zowel op bedrijven, instellingen als particulieren.

“Met de stijgende energieprijzen wordt het voor steeds meer bedrijven aantrekkelijk om zonnepanelen te plaatsen en zo in hun eigen energie te voorzien. Voor veel ondernemers blijkt



Een volle zaal luisterde naar de presentatie van Rogier Coenraads.

de drempel echter toch vaak te hoog; te weinig kennis en/of te hoge investeringen. Het doel van de Stichting is dan ook om verschillende organisatorische, juridische en fiscale modellen te verkennen en nieuwe manieren te vinden om zonne-energie zo aantrekkelijk mogelijk te maken”, aldus Rogier Coenraads, projectleider Stichting Zonne-energie Wageningen.

Coenraads liet zien dat zonne-energie een zeer betrouwbare investering is met bovendien een hoog rendement. “Waarom zou je kiezen voor risicovolle aandelen of voor spaardeposito’s met

een laag rendement? Investeren in zonnepanelen: voor particulieren levert dit een rendement op van 11 tot 14% en voor MBK bedrijven kan dit

» **Investeren kan tot 20% rendement opleveren**

zelfs oplopen tot 20%. Bovendien is investeren in zonnepanelen een zekere zaak: de zon blijft immers schijnen.” Hoe zit het dan op regenachtige dagen, of’s nachts als de zon helemaal niet

schijnt? “De totale behoefte aan energie is maar een fractie van wat de zon aan energie levert, ook in Nederland. Overdag produceer je met zonnepanelen meer dan je gebruikt. Het elektriciteitsnet dient als een soort accu: overdag lever je meer aan het net dan je gebruikt. ’s Nachts of op regenachtige dagen kan je die extra geleverde energie gewoon weer gebruiken. Dat is in Nederland wettelijk zo geregeld, dus je komt nooit zonder stroom te zitten.”

Per 1 maart lanceert de Stichting de Zon&Energiescan voor Waageningse bedrijven en instel-

lingen met een eigen dak. Deelnemers betalen een (relatief kleine) eigen bijdrage van 200 euro voor de Zon&Energiescan en krijgen daarmee direct inzicht in de mogelijkheden voor plaatsing van zonnepanelen (elektriciteit) of zonnecollectoren (warm water) op het dak van hun bedrijf. De scan brengt ook de mogelijkheden voor energiebesparing binnen het bedrijf in kaart en levert bovendien een officieel Energielabel op.

» **Kijk voor meer informatie over Stichting Zonne-energie Wageningen op www.zonne-energie-wageningen.nl.**

Meldpunt Vrijwilligerswerk

Wordt u blij van een bijzonder straatfestival? Ga dan aan de slag als medewerker festivalprogrammering bij het Wageningse LEEFFestival. Hebt u belangstelling voor diverse levensbeschouwingen en wilt u aan de slag als bestuurder? Wordt dan bestuurslid externe contacten bij Humanistisch Verbond De Grift Vallei. Wilt u voor iemand die niet (meer) goed in staat is om eigen beslissingen te nemen belangenbehartiger worden? Dan is mentor bij Mentorship Oost Nederland iets voor u. Vindt u het leuk om bewoners te helpen bij activiteiten zoals spelletjes? Wordt dan assistent welzijnsbureau bij de Zinzia Zorggroep (locatie Rumah Kita). Heeft u zin om in de zomervakantie kinderkampen te begeleiden? Ga dan mee als begeleider bij stichting Vakantiekind. Dit is een greep uit meer dan 300 vacatures. Meer vacatures inzien? Kijk op www.vrijwilligwageningen.nl, of kom langs op de Stationsstraat 84. Het Meldpunt is open op ma t/m vr 9.30 - 11.30 uur, di 14.00 - 16.00 uur.

Trainen voor de Marikenloop

In Nijmegen wordt zondag 20 mei de tiende Marikenloop gehouden: duizenden vrouwen die vijf of tien kilometer rennen. Run to The Start is een nieuw hardloopp programma van de Atletiekunie. De cursus

voor de Marikenloop bestaat uit twaalf trainingen waarin beginnende en gevorderde lopers in aparte programma’s naar het evenement toe trainen. Ook in Wageningen gaat Loopgroep De Zoomlopers van start met

de cursus. De eerste training start op dinsdag 28 februari. Er wordt gestart vanaf sportpark De Zoom. De Marikenloop is naast hardlopen een dagje uit met een uitgebreide sportmarkt, een gezamenlijke warming-up

en een pastaparty. Inschrijven voor Run to The Start kan via de website www.runtothestart.nl/marikenloop. Meer informatie bij Paul Lemmens, e-mail paul@zoomlopers.nl, of tel. (0317) 411 368.

Ondertekening huurcontract Junushoff

Vorige week is een klein feestje gevierd rond de ondertekening van het huurcontract door de gemeente Wageningen en theater Junushoff. Voorafgaand aan de voorstelling ‘Saint Amour Italia’ met als thema de liefde, tekenden wethouder Lex Hoefsloot en Junushoffbestuurders Jo Hautvast en Leo Klep het contract waar sinds 1984 over onderhandeld is. “Met een beetje gevoel voor theater zou je dit een liefdesverklaring tussen gemeente en Junushoff kunnen noemen”, aldus adjunct-directeur Dorien van de Laak. Voorzitter Hautvast benadrukte dat de voornaamste

winst de goede samenwerking tussen gemeente en Junushoff is. “We zijn zeer verheugd dat het college van B&W zich zo positief opstelt en zich ervoor inzet Junushoff toekomstbestendig te maken”, zei hij in zijn korte toespraak waarin hij ook de keuze van het bestuur voor de nieuwe duo-directie toelichtte. Na een grondige sollicitatieprocedure heeft het bestuur in november van vorig jaar besloten dat de gewenste kandidaat er niet bij was. Eind januari is het bestuur ingegaan op een voorstel van voormalig directeur Loek Buys en interim-directeur Dorien van de Laak om de directie als duo in te vullen. Hautvast: “Het bestuur kiest in

volle overtuiging voor een vertrouwde directie. Wegens succes geprolongerd.” Wethouder Hoefsloot toastte op het huurcontract dat volgens hem het sluitstuk was van een lang proces dat bij zowel de gemeente als de Junushoff tot veel frustratie heeft geleid. “Wij vertrouwen erop dat het onderhoud van het pand in goede handen is bij Junushoff”, zei de wethouder. “Het past in ons beleid om het cultureel ondernemerschap te stimuleren.” Hij liet weten dat bij de gemeente grote steun is voor de keuze voor de nieuwe directie. “Ik verheug me op de samenwerking.”



» Concert Barleycord

Barleycord treedt zondag 4 maart om 15.00 uur op in Theater De Wilde Wereld, Burgtstraat 1. Barleycord brengt een bijzondere mix van songs en swingende ritmes uit Brazilië, Kaap-Verdië, Schotland en Ierland. Kaarten kosten 10 euro en zijn te koop aan de zaal of te reserveren via info.barleycord@gmail.com.

Meer bezoekers op je website

Op vrijdag 2 maart organiseert MediaLab Wageningen onder de noemer #FFMediaLab de gratis workshop: Meer bezoekers op je website! Zoekmachines zijn één van de belangrijkste succesfactoren van een website. Een hoge positie bij Google garandeert een groter aantal bezoekers. In deze korte workshop wordt een aantal belangrijke onderdelen van een goed vindbare website besproken aan de hand van praktische voorbeelden en tips. De workshop wordt gegeven door webdesigner Wim de Vos: “Veel websites hebben hooguit enkele tientallen bezoekers per dag en worden dus weinig bekeken. Door je website in een paar eenvoudige stappen aan te passen kan het bezoekersaantal vrij gemakkelijk worden verdubbeld. Ook krijg je tips om met behulp van social media je bezoekersaantallen te vergroten.

Met deze eerste workshop wordt #FF MediaLab gelanceerd! Iedere eerste vrijdag van de maand wordt er van 16.00 tot 17.00 uur een korte workshop gegeven over social media, fotografie, video, blogs of websites onder de noemer #FFMediaLab. “Volgens ons is dit dé manier om je week op een leuke en inhoudelijke manier af te sluiten. Na afloop is er ook gelegenheid om even na te borrelen en te netwerken en de toegang is gratis!” aldus Rita van Biesbergen van MediaLab. Omdat het aantal plaatsen beperkt is, moeten belangstellenden zich vooraf wel even aanmelden via www.medialabwageningen.nl.

Vrouwen sportuur

Wil je graag meer bewegen maar het liefst alleen in het bijzijn van vrouwen? Kom dan naar de sportzaal naast het Huis van de Wijk de Nude. Vanaf vrijdag 2 maart van 12.30 tot 13.30 uur bent u welkom. Het vrouwen sportuur wordt gegeven door een vrouwelijke instructrice. Na het sportuurtje is er een gezonde snack die bereid wordt in het kookatelier van het Huis van de Wijk de Nude en is er tijd voor een gezellige praatje. De kosten zijn 10 euro voor vijf keer (de zesde keer is gratis), inclusief de gezonde snack.